

DETERMINAZIONE n. 25 del 13/06/2022**IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER LO SPORT
AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 che ha recepito la normativa introdotta dal D.Lgs.n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale, ai sensi dell'art.27 del citato D.Lgs. n.165/2001, nella seduta del 28.01.2016, ed, in particolare, gli articoli 7, 12, 14, 18 e 20;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 17 dicembre 2013, ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito, con modificazioni, nella legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art.13, comma 1, lett.o) del D.Lgs.n.419 del 29 ottobre 1999 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2008;

VISTO il budget annuale per l'anno 2022, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e delle dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 26 ottobre 2021;

VISTA la determinazione n. 3811 del 16 dicembre 2021, con la quale il Segretario Generale, sulla base del budget annuale per l'anno 2022, ha assegnato il budget di gestione ai Centri di Responsabilità e ha individuato le relative modalità di utilizzo in conformità al vigente sistema di deleghe alla spesa;

VISTO l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'ACI il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale definisca il budget di gestione di cui all'art.12 del citato Regolamento di organizzazione;

VISTA la determinazione n. 3811 del 16 dicembre 2021 con la quale il Segretario Generale, sulla base del budget di gestione per l'esercizio 2022, ha autorizzato il Dirigente della Direzione per lo Sport Automobilistico ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di Responsabilità;

VISTO il Codice di comportamento dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014 e modificato nella seduta del 22 luglio 2015;

VISTO il Regolamento dell'ACI di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 ottobre 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017, del 25 luglio 2017 e del 18 aprile 2019;

VISTO Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2022-2024, deliberazione adottata dal Consiglio Generale del 6 aprile 2022;



VISTO il Manuale delle Procedure Negoziali dell'ACI, adottato con determinazione del Segretario Generale n.3083 del 21.11.2012 ed, in particolare gli articoli 9, 10 e 56 in materia di competenza a gestire le procedure negoziali e ad adottare le determinazioni a contrarre;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei Contratti Pubblici, implementato e corretto con il Decreto Legislativo pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n 103 del 5 maggio 2017 e n. 56 del 19 aprile 2017;

VISTI l'art.35 del Codice dei Contratti Pubblici, che ha recepito, tra gli altri, il Regolamento UE 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021(settori ordinari), che modifica la direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio riguardo alle soglie comunitarie applicabili per le procedure di aggiudicazione degli appalti nei settori ordinari, fissando e stabilendo, per il biennio 2022-2023, la soglia in 215.000 euro, oltre IVA, quale limite per l'applicazione degli obblighi in ambito sovranazionale agli appalti pubblici di fornitura e servizi affidati dagli Enti pubblici;

VISTO il contratto di compravendita di partecipazioni azionarie relativa al Società SIAS SpA sottoscritto da Automobile Club d'Italia e Automobile Club Milano in data 24 luglio 2019;

VISTO il punto 4.3 (sezione ii) di tale contratto che prevede il pagamento annuale, fino al 2030, da parte di ACI di euro 40.000,00 più IVA a titolo di contributo per la comunicazione sportiva/istituzionale riferibile all'attività dell'Autodromo di Monza realizzata da AC Milano;

VISTA la nota di risposta con la quale AC Milano ha prodotto la documentazione che attesta lo svolgimento dell'attività di comunicazione anno 2021;

VISTI l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2007 e s.m.i., il D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i., il Manuale delle procedure negoziali dell'Ente nelle parti applicabili; il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'ACI, il Manuale delle procedure amministrativo-contabile;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA

Di erogare euro 40.000,00 (quarantamila/00) oltre IVA all'Automobile Club di Milano per la campagna di comunicazione sportiva/istituzionale riferibile alle attività dell'Autodromo di Monza per l'anno 2021.

La suddetta spesa verrà contabilizzata sul conto di costo CO.GE 411413023 Contributo ad Organismi Territoriali, a valere sul budget di gestione assegnato per l'esercizio finanziario 2022, wbs 310-01-01-2011.

Si dà atto che l'avviso post-informazione sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, in conformità agli obblighi di pubblicità e comunicazione previsti dalla Legge n.33/2013 e s.m.i. all'art.1, comma 32 della legge n.190/2012 e s.m.i.

Si dà atto, infine, che il pagamento delle singole fatture sarà subordinato all'acquisizione con modalità informatica del DURC regolare.

IL DIRETTORE
Marco Ferrari
F.to